

EconWorld2019@Seville

The role of social networks in female entrepreneurship. An advance in the Spanish context

Rosario Rodríguez¹, Pablo J. Moya-Fernández², Esther Rodríguez-Vidales¹

¹Universidad de Sevilla, Spain

²Granada University, Spain

A B S T R A C T

KEYWORDS Redes sociales; empresariado femenino; Tecnología Digital; propietarias; MiPyME

JEL B54